



L'association intègre dans sa mission les principes de développement durable. Elle associe les enjeux environnementaux, sociaux et économiques. API'UP inscrit ses actions dans les principes de la Responsabilité Sociétale des Entreprises [1] et de l'achat Responsable[2] et contribue à l'engagement de ses partenaires publics ou privés sur ces principes. L'association intègre également dans sa mission les principes de l'économie circulaire[3], promouvant un système économique et industriel sobre en carbone et en énergie et sobre en ressources naturelles, peu ou pas renouvelables.

Concrètement, les engagements écoresponsables de l'association sont déclinés dans une démarche d'amélioration continue, autour de l'écoconception, la production responsable (achats responsables, gestion des déchets, maîtrise des consommations, transports responsables et éco-conduite), de l'engagement sociétal et de l'éco-communication.

### ENGAGEMENT SOCIÉTAL

L'intégration socioprofessionnelle des personnes en difficulté par l'activité économique et l'emploi constitue l'un des piliers de l'engagement de l'association API'UP et oriente toutes les formes d'action menées par l'association. Cet engagement permet à des personnes en difficultés sociales d'être accompagnées sur un cursus professionnel qualifiant en traitant les freins périphériques susceptibles de gêner le parcours d'insertion[4]. L'engagement sociétal de l'association s'appuie sur un de ces fondements, à savoir que le développement Durable est un formidable vecteur d'intégration sociale et professionnelle[5] et que l'innovation est également un vecteur d'intégration socio-professionnelle. Au-delà de cet engagement spécifique à la mission d'insertion par l'activité économique, l'association s'engage sur le respect des principes internationaux sur le travail [6] et le développement d'un management et des conditions de travail respectueux de la dignité de l'Homme et des Droits des Travailleurs[7].

## PRODUCTION RESPONSABLE

### • ACHATS RESPONSABLES

L'association API'UP est engagée dans une politique d'achats responsables de façon à valoriser les produits locaux, écologiques et, dans tous les cas, le moins impactant possible sur l'environnement. Pour y parvenir, l'association prévoit notamment de mutualiser si possibles les achats avec les structures partenaires, de privilégier les équipements et services locaux et nationaux, limitant notamment l'impact des transports, d'utiliser des consommables et réutilisables ou recyclables, de préférer des appareils à faible consommation d'énergie.

### • GESTION DES DECHETS, MAITRISE DES CONSOMMATIONS

Dans le cadre de son offre de prestation, l'association s'engage sur le recyclage, la valorisation, les filières de proximité, la maîtrise des gaz à effets de serre, l'offre de formation et d'information aux bonnes pratiques de tri et de recyclage des déchets.

Parallèlement et en interne, l'association API'UP s'engage sur le tri, le recyclage et l'upcycling des déchets produits sur son site d'activité, ainsi que sur la maîtrise de ses consommations d'eau et d'énergie. Il sera établi annuellement le bilan carbone des activités de l'association afin d'établir des valeurs références et s'inscrire dans une démarche d'amélioration continue.

### • TRANSPORTS RESPONSABLES

Le transport représente une part importante des émissions de CO<sub>2</sub>. La collecte des déchets et le transport des déchets représente la plus grande part des émissions de CO<sub>2</sub> de l'association API'UP, qui s'engage dans une politique de transports responsables afin de limiter ses émissions l'association, notamment au travers de la formation des chauffeurs/collecteurs à l'éco-conduite et de l'optimisation de l'organisation des tournées de collecte

## ECO COMMUNICATION

La communication est essentielle pour la réussite de la sensibilisation des collaborateurs, des partenaires et des clients d'API'UP aux enjeux du développement durable. Pour ce faire, l'association API'UP s'engage pour une communication écoresponsable, impliquant notamment la limitation de la diffusion des supports papier, l'écoconception des supports de communication, l'intégration des critères environnementaux dans l'évaluation des offres d'impression, la sensibilisation aux démarches environnementales de façon générale dans tous les supports de communication.





1 - «La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) est un concept volontaire dans lequel les entreprises intègrent les préoccupations sociales, environnementales, et économiques dans leurs activités et dans leurs interactions avec leurs parties prenantes». Plus simplement, c'est « la contribution volontaire des entreprises aux enjeux du développement durable ». En pratique, la RSE couvre, par exemple, la qualité globale des filières d'approvisionnement, de la sous-traitance, le bien-être des salariés, leur santé, l'empreinte écologique de l'entreprise, etc.

2 - L'achat Responsable, concerne les pouvoirs publics, qui ont plus que jamais un rôle d'exemple à jouer, et notamment par le biais de leurs achats, compte-tenu de l'importance de la commande publique comme levier économique (près de 15% du PIB). Conscientes des enjeux environnementaux et sociétaux, nombre de collectivités, d'établissements publics ou de ministères ont décidé de passer de l'intention à l'action en développant une commande publique responsable, plus respectueuse de l'environnement et du bien-être social.

3 - L'économie circulaire désigne un concept économique qui s'inscrit dans le cadre du développement durable et s'inspire notamment des notions d'économie verte, d'économie de l'usage ou de l'économie de la fonctionnalité, de l'économie de la performance et de l'écologie industrielle (laquelle veut que le déchet d'une industrie soit recyclé en matière première d'une autre industrie ou de la même).

4 - La mission d'accompagnement de l'association implique de s'engager à accueillir, conseiller, orienter vers les structures partenaires le public orienté avec bienveillance, à travailler sur les freins sociaux périphériques pouvant gêner l'intégration sociale, en accompagnant les salariés sur le volet social et médical, à proposer des solutions pour rompre l'isolement social, à proposer des formations tout au long du parcours de d'accompagnement, visant à obtenir une qualification et une valorisation du CV.

5 - Le Développement Durable impacte de plus en plus l'organisation de la société et, à ce titre, peut jouer un rôle important dans l'intégration sociale. La prise de connaissance des tenants et des aboutissants du Développement Durable dans la société permet de mieux en comprendre les évolutions. C'est aussi un excellent vecteur de valorisation des individus amenés à travailler sur ce secteur. Intégrer le développement Durable dans la construction du projet professionnel ne peut être qu'un atout supplémentaire pour ouvrir le champ d'investigation. Pour aller plus loin, les secteurs économiques liés au Développement Durable, tels que l'environnement, l'économie verte, l'économie circulaire, ...sont porteurs d'avenir et d'emplois. L'association API'UP met tout en œuvre pour intégrer ces opportunités dans le projet professionnel des personnes en difficulté, notamment en développant un programme d'insertion original.

6 - Le Pacte Mondial, les 8 conventions fondamentales de l'OIT (Organisation Internationale du Travail), et la déclaration de l'OIT relative aux principes et droits fondamentaux au travail, visant notamment à lutter contre le travail forcé, le travail des enfants et la discrimination de quelque nature que ce soit.

7 - Et est conforme notamment à l'Accord National Interprofessionnel du 2 juillet 2008 sur le stress au travail, de manière à prévenir les risques psychosociaux.